

## 網上專場拍賣購買指引

以下指引為閣下提供於網上專場拍賣進行競投之有用資訊。我方建議閣下仔細閱讀以下指引，在參與網上專場拍賣前，瞭解網上專場（競投）平臺之運作。閣下也請務必閱讀下文中載列的買家之業務規則（網上專場），留意蘇富比作為賣家代理人的角色；閣下應該特別參閱買家之業務規則（網上專場）第 3 及第 4 條。除非文意另有所指，否則本指引裡的常用辭彙與買家之業務規則（網上專場）涵義相同。

### 1. 在蘇富比登記已認證賬戶

如欲取得資格參與網上專場拍賣，閣下必須登記並持有一個已認證賬戶。登記手續要求閣下提供借記卡或信用卡資料、地址，以及確認閱讀並接受我方的買家之業務規則（網上專場）、真品保證及本網上專場拍賣購買指引。如欲參與網上專場拍賣競投，閣下必須在希望競投之相關網上專場拍賣的第一項拍品競投結束前，登記為已認證賬戶之持有人（閣下也需要在申請期間按要求向蘇富比提供相關資料）。關於如何成為已認證賬戶之持有人，請詳見買家之業務規則（網上專場）第 5 條。

閣下完成登記程序，成為已認證賬戶之持有人後，即可使用自己的賬戶名稱及密碼，登入適用的網上專場拍賣。如欲登入閣下的已認證賬戶，請跟隨網頁 <https://www.sothebys.com/accountcreation> 上的登入步驟。

### 2. 瀏覽網上專場拍賣拍品

相關網上專場拍賣開售後，專場內每項拍品之網上拍賣資料即可供閣下參考。

#### 拍前估價

如買家之業務規則（網上專場）所述，蘇富比提供的每項拍品之網上拍賣資料包括拍前估價，作為準買家之指引，協助他們決定競投拍品的合適出價。以我方所見，拍品網上拍賣資料裡高位及低位拍前估價之間任何金額的出價，均有可能競投成功。儘管如此，閣下請務必理解，拍品的最終售價有可能高於或低於拍前估價。建議閣下在提交出價前查閱拍前估價。請注意，網上拍賣資料裡的拍前估價不包括買家酬金、營運附加費、任何適用稅款或關稅。

#### 拍品狀況

網上拍賣資料包括電子圖錄之拍品描述；蘇富比僅出於方便而提供的任何與拍品相關之電子狀況報告（拍品電子圖像應被當作任何上述狀況報告之一部分）；任何與拍品或網上專場（競投）平臺發表的網上專場拍賣指引（包括本網上專場拍賣購買指引）相關之其他資料。

所有拍品均以網上專場拍賣上拍時的狀況出售。任何在網上拍賣資料裡提及之狀況並不同於狀況之完整描述，電子圖錄裡未提及之任何拍品狀況並不意味該拍品沒有缺陷或瑕疵。閣下請務必理解，閣下在提交某項拍品的出價前，將不會有機會檢驗該項拍品之狀況。關於閣下提交拍品出價之詳細準則，請參閱買家之業務規則（網上專場）第 3 條。

### **來源**

在某些情況下，如藝術品之收藏歷史具備學術意義，或因知名藏家收藏而價值提升，蘇富比或會將此編入拍品之電子圖錄。然而基於各種原因，圖錄未必會透露賣家或先前擁有人之身份。例如，此等資訊不包括在內的原因可能由於賣家要求身份保密，或先前擁有人之身份因藝術品年份久遠而無法得知。

### **實際競投操作**

在與拍品有直接或間接利害關係之人士參與競投的情況下，如有身為出售拍品之遺產受益人或執行人、拍品之聯權共有人、提供或參與拍品擔保之一方，蘇富比會透過電郵通知閣下，並於網上拍賣資料裡發出通知，表明有利害關係之競投方可能會就該項拍品出價。在某些情況下，有利害關係之競投方可能知悉底價。

蘇富比僱員只可在不知底價及全面遵守蘇富比監管僱員競投之內部規例的情況下參與競投。

### **付運及交付資訊**

蘇富比可為買家就出口及物品付運事宜提供建議。蘇富比辦事處於上午九時半至下午六時開放，閣下可以透過電子圖錄裡的電話號碼聯絡售後服務部。購買物品將於售後服務部批准並收到閣下之書面寄送指示及任何所需之出口許可證或證書後儘快寄送。寄送安排費用由買家承擔。蘇富比可能會收到安排寄送代理人所支付之酬金。所有寄送方式的預算及資料均可查詢，查詢請電郵至 [hkpostsaleservices@sothebys.com](mailto:hkpostsaleservices@sothebys.com)。閣下之付

運人將會提供一個貨運保險報價。所有貨物應在交付時取出檢驗，任何不符之處應立刻通知貨運承保人或付運人。

蘇富比樂意討論任何閣下感興趣之拍品。如欲進一步查詢詳情，閣下可以點擊網上專場（競投）平臺拍品詳情頁面上的「索取資料」按鈕提交問題。

### **3. 在網上專場拍賣提交拍品出價**

網上專場拍賣可以進行得非常迅速。彼此的競爭出價通常快速上升。閣下設立已認證賬戶後，只需輸入閣下的最高出價並點擊網上專場（競投）平臺拍品詳情頁面上的「出價」按鈕，即可提交出價。如閣下尚未登記已認證賬戶，系統此時會指示閣下完成有關手續。閣下然後須按要求檢視及確認最高出價，並點擊「繼續確認出價」按鈕，完成提交程序。閣下接受並同意出價透過「繼續確認出價」按鈕提交，提高出價的方式在以下第 4 節中詳述。

從網上專場拍賣開始至拍品競投結束期間，可透過網上專場（競投）平臺出價。

閣下出價可與網上專場（競投）平臺顯示之起標價相同，或高於此金額。閣下亦可輸入一個最高出價，經確認後，平臺會自動代閣下出價，以回應競投對手，包括蘇富比代表賣家以底價為最高限額（如適用）之出價，直至達到閣下之最高出價為止。蘇富比代表賣家以底價為最高限額之出價，會計算入網上專場（競投）平臺顯示之總共出價次數中。目前最高出價將顯示給所有競投人士；閣下之最高出價金額及狀態僅顯示給閣下本人，除非它是目前最高出價。如閣下之出價狀態有變，閣下將收到電郵通知及推送提示（如閣下安裝了蘇富比應用程序）。

輸入閣下之最高出價（即閣下願意為拍品所付之最高金額）。只要閣下是最高出價者，網上專場（競投）平臺就會代閣下逐口提高叫價，直至達到閣下之最高出價為止。蘇富比使用預定的每口叫價。請參閱網上專場（競投）平臺拍品詳情頁面上的每口叫價數目網頁連結。如出現兩個相同的最高出價，首先收到的出價將獲優先處理。

### **4. 關注及提高出價**

閣下之出價如被超越，將會收到電郵通知，電郵裡還會提供一條網頁連結，方便閣下提高出價。我方建議閣下在網上專場拍賣期間留意拍品出價，確保閣下直至網上專場拍賣結束前仍是最高出價者。閣下可點擊「繼續確認出價」按鈕，提交最新出價。

閣下如使用蘇富比移動應用程序，亦可透過「快速出價」出價，方法包括(i)將「快速出價」按鈕一直掃向螢幕右側；或(ii)先後點擊「快速出價」及「出價」按鈕。

## 5. 符號說明

**符號** 以下為本圖錄所載符號之說明。

**高估價拍賣品** 蘇富比可要求競投高估價拍賣品（在目錄內標有符號或網上目錄內標有✧符號）的準競投人完成預先登記程序及交付蘇富比港幣5,000,000元或其他由蘇富比決定之更大金額的訂金（此適用於任何中國藝術品，中國書畫，中國古代書畫，瑰麗珠寶與翡翠手飾及現當代藝術晚間拍賣）及交付港幣2,000,000元或其他由蘇富比決定之更大金額的訂金（此適用於任何其他類別之拍賣品）及任何財務狀況證明、擔保或/及其他由蘇富比可全權酌情決定要求的抵押作為參加蘇富比競投的保障。閣下請留意，我司無法在週末或公眾假期獲取財務證明。蘇富比是否接受任何預先登記申請的決定即為最終決定。若閣下的預先登記申請被接受，我司將為閣下提供特殊的號碼板。若在同一目錄中所有拍賣品均為高估價拍賣品，則會就此作出特別通知而不會使用此符號。

### ○保證拍賣品

附上○符號之拍賣品表示賣家獲本公司保證可在一次或一連串拍賣中得到最低售出價。此保證可由蘇富比、第三方或由蘇富比與第三方共同提供。若成功售出保證拍賣品，提供全部或部份保證之第三方可能會取得財務利益；惟銷售不成功則可能會產生虧損。與蘇富比共同提供保證的第三方就保證拍賣品或會提供不可撤銷投標或以其他方式投標。若拍賣圖錄印製時未有為某項保證拍賣品附上此符號，其保證會於拍賣前或該項拍品開拍前宣佈。若在同一圖錄中之所有拍賣品均得到此保證，該保證會在本銷售圖錄所載之重要通知中註明，而此符號將不會用於每一項拍賣品。

### △蘇富比擁有拍賣品擁有權權益

附有△符號之拍賣品表示蘇富比全部或部份擁有該拍賣品，或在拍賣品中擁有相等於擁有權權益之經濟利益。如蘇富比擁有圖錄內全部拍賣品之擁有權權益，則會就此作出特別通知而不會使用△符號。

### ⇒不可撤銷投標

附有此符號之拍賣品表示已有競投方就拍賣品向蘇富比做出不可撤銷投標的承諾。於拍賣進行時該投標將會以一確保拍賣品定能拍出之價格執行。該不可撤銷競投方可以超過不可撤銷投標之價格競投。如該方競投不成功，該方將會得到以最後落槌價作基準的補償。倘不可撤銷競投方競投成功，則須支付全數買家酬金及營運附加費，並不會得到任何其他報酬補償。倘不可撤銷投標於拍賣圖錄印製後才接獲，一則示意該拍賣品有不可撤銷投標之公告將於該拍賣品競投前作出。如不可撤銷競投方向任何人士對拍賣品作出建議，蘇富比要求不可撤銷競投方必須向該人士披露己方與拍賣品有經濟利害關係。如有顧問建議閣下或代閣下競投有不可撤銷投標之拍賣品，閣下應要求該顧問披露是否與拍賣品有經濟利害關係。

### ∨有利害關係各方

附有此符號之拍賣品表示對拍賣品有直接或間接利害關係的各方可能對拍賣品作出競投，包括(i)出售拍賣品之遺產受益人，或(ii)拍賣品之聯權共有人。倘有利害關係的一方為成功競投人，他們須支付全數買家酬金及營運附加費，在某些情況下，有利害關係的各方可能知悉底價，倘在拍賣圖錄印製後才獲悉有利害關係的一方可能參與拍賣，一則示意有利害關係的各方可能對拍賣品作出競投之公告將於該拍賣品拍賣前作出。

### □無底價

除以□符號另作註明外，所有在此圖錄之拍賣品均有底價。底價是由蘇富比和賣家共同設定之落槌價位，且絕對機密。拍賣品不會以低於該價售出。底價通常以低位估價之一定比例來設定，且不會高於低位估價。拍賣品如不設底價，缺席競投將以低位估價的10%開始出價。圖錄中之拍賣品如不設底價，均會以□符號註明。若在同一圖錄中之所有拍賣品均並非以底價出售，則會就此作出特別通知而不會使用此符號。

## 6. 結束網上專場拍賣

網上專場（競投）平臺拍品詳情頁面會顯示每項拍品的競投截止時間。拍品會於網上專場（競投）平臺拍品詳情頁面顯示的時間結束競投，除非該項拍品在預定結束時間的一分鐘內有人出價。如有最後一分鐘出價，蘇富比會把該項拍品的拍賣時段，從最後出價起計算，延長兩分鐘。任何一項拍品的拍賣時段延長，並不影響餘下拍品的結束時間。因此拍品未必按照項數次序結束競投。每項拍品結束時，閣下將收到另一封電郵通知及推送提示，告知閣下是否成功投得出價拍品。

## 7. 如何支付購買拍品之費用

如閣下是拍品之成功買家，蘇富比會在相關網上專場拍賣最後一項拍品競投結束後，在合理可行範圍內，儘快將列明應由閣下支付之總金額（及付款指引）的買家賬單電郵至閣下。買家賬單上列明之付款日期為收到賬單一方全數付款之到期日。請注意，我方保留拒絕來自登記買家以外人士付款、並要求審核此等付款之權利。閣下如有任何關於審核的問題，請聯絡我方之售後服務部。

網上專場拍賣拍品之成功競投人需支付買家酬金及營運附加費。在落槌價之上，成功競投人須額外支付買家酬金及營運附加費，作為買入價總額之一部分。在香港蘇富比舉行之網上專場拍賣中，買家酬金計算比率如下：落槌價 3,500,000 港元或以下，買家酬金為落槌價之 25%；落槌價超過 3,500,000 港元而不超過 31,000,000 港元，買家酬金為落槌價之 20%；落槌價超過 31,000,000 港元，買家酬金為落槌價之 13.9%。營運附加費涵蓋與設施、物品處理及其他行政費用相關的營運開支，為落槌價之 1%。

蘇富比亦會就蘇富比之已購拍品付運服務，應詢將列明由買家支付之買家付運費用的買家付運報價電郵至閣下，屆時蘇富比將會要求閣下確認交付地址。

除非情況超出蘇富比掌控或另有明確協議，當買家賬單上列明之款項於買家賬單上列明之付款日期前全數付訖、買家付運報價上列明之款項於買家付運報價上列明之付款日期前全數付訖、物品完成財務交付手續並向蘇富比提供任何所需出口許可證或證書後，蘇富比將於網上專場拍賣結束日期不超過三十(30)天後，將已購物品運送至閣下之交付地址。

如閣下是拍品之成功買家，並且須繳付以下適用費用：銷售稅、進口稅、關稅及適用於閣下國家之任何當地清關費用，例如美國貨物處理費、買家運費（包括貨運保險費）。詳情請參閱買家之業務規則（網上專場）。

請注意以下蘇富比收取款項之政策：

- 蘇富比一般不會接納相當於 80,000 港元以上當地貨幣的現金或現金等值形式之單次或多次相關付款。

- 蘇富比政策要求任何選擇以港元現金形式付款之新客戶或新買家提供：身份證明（政府簽發之含照片身份證明檔，例如護照、身份證或駕駛執照）及永久地址確認文件。感謝閣下合作。
- 支票：支付予蘇富比香港有限公司。雖然以港元開出的香港銀行個人及公司支票均獲接納，但是除非閣下已預先安排支票承兌協議，否則物品須待此等支票兌現後方會交付。
- 銀行匯款：我方發出之賬單會列明我方銀行賬戶之詳細資料。向閣下銀行發出之匯款指引請包括閣下姓名、蘇富比賬戶編號及賬單編號。
- 信用卡付款：如以 American Express、MasterCard、銀聯或 Visa 信用卡付款，必須親身向香港蘇富比出示信用卡。視具體情況而定。蘇富比及 American Express、MasterCard、銀聯或 Visa 決定是否接納該等付款。如付款不獲通過，閣下仍須為己方招致的全數費用向蘇富比承擔責任。信用卡付款金額不得超過 1,000,000 港元。不超過 400,000 港元的信用卡付款（銀聯除外）可透過填妥蘇富比缺席委託信用卡付款表格遙距進行。所有蘇富比新客戶或未曾與我方進行過交易之客戶，必須親身持卡付款。詳情請致電+852 2822 5533 聯絡售後服務部。
- 以港元現金形式及銀聯付款只能在蘇富比位於香港金鐘道 88 號太古廣場一期五樓之辦事處進行。
- 我方保留向已收取款項來源索取證明之權利。

**請注意，在本次慈善拍賣中，蘇富比將向東華三院捐出全數買家酬金及拍賣營運酬金，共襄善舉**

## **8. 付運、物品出口及相關事宜之其他資訊**

所有貨物應在交付時取出檢驗，任何不符之處應立刻通知閣下報價單及 / 或附帶文件上列明的一方。任何拍品出口香港或進口至任何其他國家可能受限於一個或多個進出口許可證的批准。買家須負責取得任何相關進出口許可證。任何許可證申領遭到拒絕或取得此等許可證遭到延誤，均不得作為取消出售物品或任何延遲全額付款之理由。蘇富比在應詢並收取行政費的情況下，可代為申領將閣下拍品出口香港之許可證。蘇富比建議閣下保存包括許可證在內的所有進出口文件，因某些國家可能要求閣下向政府機構出示上述文件。

由植物或動物材料（如珊瑚、鱷魚、象牙、鯨骨、玳瑁等）製成或含有植物或動物材料之物品，不論其年份或價值，均可能須申領許可證或證書方可出口至香港境外，且由香港境外國家進口時可能須申領其他許可證或證書。請注意，能取得出口許可證或證書並不確保可在另一國家取得進口許可證或證書，反之亦然。例如進口非洲象牙至美國境內乃屬非法，在某些旨在保育野生動植物的美國規例約束下，進口象牙至美國境內還有其他限制。

蘇富比建議買家向相關政府查核有關野生動植物進口之規定後再參與競投。買家須負責取得任何進出口許可證及 / 或證書，以及任何其他所需文件（請參閱買家之業務規則（網上專場）第 10 條）。請注意，蘇富比無法協助買家將任何含有象牙及 / 或其他受限制材料的拍品運送至美國境內。買家無法出口或進口此等拍品，均不得作為延遲付款或取消出售物品之理由。

美國經濟制裁：美國維持對目標海外國家、集團及組織之經濟及貿易制裁。來自緬甸、古巴、伊朗、北韓及蘇丹等被制裁國家之某些物品可能在進口美國時受到限制。因上述或其他限制而導致買家無法將物品進口至美國或任何其他國家，不應作為取消或撤回出售物品或延遲付款之理由。如閣下不確定拍品是否受上述進口限制或任何其他進出口限制影響，請向專家部門查詢。

## **買家稅項資訊**

買家應注意，購買後入口物品時，可能須繳付本地之綜合銷售稅或使用稅（例如已購物品進口至美國某些州份時可能會徵收使用稅）。買家應該就此自行徵詢意見。

如蘇富比為買家將本拍賣中之物品付運至蘇富比已註冊收取銷售稅之美國州份，不論買家居住於任何國家或是否該國公民，蘇富比必須按法例規定，根據該物品之買入價總額（包括落槌價、買家酬金、營運附加費、付運費用及保險），收取並繳交相應州份之現行銷售 / 使用稅額。如買家在交付物品前向蘇富比提供有效的轉售豁免證明書，將不會獲徵收銷售 / 使用稅。希望為已購買物品提供轉售或豁免證明書之客戶應聯絡售後服務部。



希望蘇富比將其已購買拍品提供轉售或豁免證明書或付運至美國境內之客戶，請在安排付運前聯絡售後服務部。

## 買家之業務規則（網上專場）

本買家之業務規則（網上專場）載列蘇富比及賣家出售拍品予競投人須遵從的條款。

閣下應在出價競投任何拍品前，仔細閱讀本買家之業務規則（網上專場）及網上拍賣資料（包括但不限於上文之網上專場拍賣購買指引）。競投人應特別留意下文規則第 4 條，當中包括蘇富比及賣家在法律責任方面之特定限制及免除條文。

在網上專場（競投）平臺之網上專場拍賣競投拍品，閣下同意本買家之業務規則（網上專場）及網上拍賣資料於閣下具有合約約束力。如閣下是網上專場拍賣拍品之成功競投人，即同意本買家之業務規則（網上專場）及適用之網上拍賣資料為規管蘇富比、賣家及競投人關係之合約。

### 1. 引言

(a) 蘇富比及賣家與準買家之間的合約關係由以下條文規管：

- (i) 本買家之業務規則（網上專場）；
- (ii) 賣家之業務規則（網上專場），可供閣下索取；
- (iii) 網上拍賣資料（包括但不限於上述之網上專場拍賣購買指引）；及
- (iv) 蘇富比真品保證，適用於物品一項（詳見下文）。

(b) 網上拍賣資料在網上專場拍賣開始前，會立刻顯示擁有人身份為(i) 第三方（此種情況下蘇富比為賣家代理人）或(ii)蘇富比（此種情況下蘇富比為賣家委託人）。在第(i)種情況下，蘇富比為賣家提供之服務包括但不限於簽訂賣家與買家雙方直接的銷售合約（蘇富比代表賣家擔任代理人角色）。在第(ii)種情況下，蘇富比以有抵押債權人或其他身份，全部或部分擁有拍品及 / 或可能擁有拍品之法律、實益或財務利益。

(c) 根據歐盟消費者權益指令，網上拍賣資料亦會顯示賣家是否網上消費者（據此推論並非網上交易者）。此做法之所以重要，是因為歐盟消費者權益指令規定，如賣家是網上交易者且買家是網上消費者，買家應有權取消購買拍品（須依照本買家之業務規則（網上專場）第 11 條之程序進行）。如賣家是網上消費者，則無權取消購買拍品，然

而買家（根據歐盟消費者權益指令）可能有權取消蘇富比提供的某些與購買拍品相關之服務（須依照本買家之業務規則（網上專場）第 12 條之程序進行）。

## 2. 常用辭彙

於本買家業務規則（網上專場拍賣）：

「額外之買家費用」指買家就該拍品之出售應向蘇富比支付的任何其他成本或費用；

「競投人」指以任何方式考慮、作出或嘗試競投之任何人士，包括買家在內（在本「買家業務規則（網上專場拍賣）」亦稱為「閣下」）；

「買家」指透過網上拍賣平臺在一場網上專場拍賣上的最高出價者（在本「買家業務規則（網上專場拍賣）」亦稱為「閣下」）；

「買家酬金」指買家按落槌價應付之傭金（根據上述「網上專場拍賣購買指引」所載的費率）

「買家付運成本」指買家就蘇富比為買家已購買的拍品所提供的送貨服務所需支付之任何包裝、處理及付運成本和收費（包括任何涵蓋運輸保險的成本）；

「贗品」之涵義一如蘇富比「真品保證」條目所定（下文）；

「體驗活動」指在網上專場拍賣中的每項活動體驗；

「體驗活動資料」指在網上專場平臺及網上專場拍賣圖錄所載每項體驗的資料；

「落槌價」指在一項拍品在網上專場拍賣中獲接納之最高出價；

「歐盟消費者權益指令」指 2011 年 10 月 25 日就消費者權益頒布之歐洲議會及歐盟理事會第 2011/83/EU 號指令；

「拍品」指在網上專場平臺上進行的網上專場拍賣中提供作銷售的物品；

「網上拍賣取消期限」指自網上消費者（或除承運人外、由網上消費者指定之個人）實質管有拍賣品起計算的十四(14)天；

「網上服務取消期限」指自蘇富比就為網上消費者提供的送貨服務而締結合約當日起十四(14)天；

「網上消費者」指身處歐盟之個人，而該人士購買拍賣品，其行為目的與個人之行業、業務、工藝或專業完全或大部分無關；

「網上專場拍賣」指僅透過蘇富比及我方合作者提供的網上專場平臺進行的拍賣；

「網上專場平臺」指由蘇富比及我方合作者提供的網上專場拍賣平臺及相關技術服務，並僅可透過網絡使用，讓買家在以時間為依據的拍賣會中競投及購買拍品。

「**網上拍賣資料**」指拍品資訊，包括但不限於任何拍賣前估價；任何關於來源的資料；網上圖錄中關於該拍品的描述；任何在蘇富比網頁上以 PDF 格式出現的該網上專場拍賣圖錄；任何由蘇富比提供、關於該拍品的狀況報告（此類狀況報告應被視為包括該拍品的網上圖片）；任何其他關於該拍品的資料，或網上專場平臺公佈的網上專場拍賣之進行（包括但不限於上述的「網上專場拍賣購買指引」）；任何關於該場網上拍賣的螢幕通知；

「**網上交易者**」指作為拍品賣家之人士，其行為目的與其行業、業務、工藝或專業相關；

「**營運附加費**」指根據拍賣圖錄內之「於拍賣會上購買指引」所載費率，由買家按落槌價所應付之傭金，涵蓋與蘇富比設施、物品處理及其他行政費用相關的營運開支；

「**買入價**」指落槌價加上適用之買家酬金及適用之拍賣營運酬金；

「**底價**」指賣家同意出售拍賣品之最低價格，此底價為保密，該拍品不可以低於此價格出售；

「**賣家**」指提供拍賣品出售之人士（包括其代理（不計蘇富比在內）、遺囑執行人或遺產代理人）；

「**蘇富比**」指蘇富比香港有限公司，註冊地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓；

「**蘇富比公司**」指位於美國的蘇富比及任何其附屬公司（包括位於倫敦的蘇富比）、蘇富比鑽石及其附屬公司（在各情況下，「附屬公司」的意義均按《公司條例》第 622 章第 2 條所指）；

「**標準網上送貨費用**」指使用蘇富比網上送貨服務將拍品送貨至買家所產生的收費款額；

「**已認證賬戶**」指蘇富比賬戶的類別，賬戶持有人有此類賬戶，方可 (i) 在拍賣會上登記 (ii) 在拍賣會上競投（包括但不限於網上專場拍賣）；及

「**已認證賬戶之持有人**」指維持一個已認證賬戶的個體或實體。

### **3. 競投人及蘇富比有關銷售物品之責任**

(a) 蘇富比對各項拍品之認識部份依賴賣家向其提供之資料，蘇富比無法並不會就各拍賣品進行全面盡職審查。競投人知悉此事，並承擔檢查及檢驗之責任，以使彼等滿意彼等可能感興趣之拍品。

(b) 競投人承認，眾多拍品年月已久及種類特殊，意味拍品並非完好無缺。所有拍品均以相關網上專場拍賣時之狀況出售。任何在網上拍賣資料裡提及之狀況並不同於狀況之完整描述，電子圖錄裡未提及之任何拍品狀況並不意味該拍品沒有缺陷或瑕疵。狀況報告可能有助競投人評估拍品之狀況，僅供參考。拍品電子圖像為蘇富比所提供的狀況報告之一部分。某些拍品電子圖像可能無法準確反映拍品的真實狀況。其中，電子圖像所反映之顏色及陰影，可能與拍品之實際顏色及陰影有所不同。網上拍賣資料及 / 或任何與拍品相關之狀況報告可用作某些拍品瑕疵之參考，然而閣下應注意，拍品可能存在其他在拍品狀況報告內並無明確提及，或拍品電子圖像內並無顯示之瑕疵。由於蘇富比並非專業之維護員或修復員，因此狀況報告可能未提及所有缺陷、修復、更改或改裝，狀況報告為蘇富比所持有之確實意見聲明。因此，蘇富比之狀況報告並不可作為閣下就拍品狀況徵詢專業意見之替代品。所有電器及機械貨品僅按其藝術及裝飾價值出售，不應假設其可運作。任何拍品之電器系統作任何用途前，必須經由合格之電器技師檢驗和批核。

(c) 提供予競投人有關任何拍品之網上拍賣資料，及任何其他估價資料（不論書面或口述），或其他報告、評論或估值，並非事實之陳述，而是蘇富比所持有之確實意見聲明，故任何估價均不能成為對拍品售價或價值的預測，且可由蘇富比不時全權酌情決定修改。

(d) 蘇富比或賣家概無就任何拍品是否受任何版權所限或買家是否已購買任何拍品之版權而作出代表陳述或擔保。

(e) 受上文規則第 3(a) 至 3(d) 條所載事項及下文規則第 4 條所載之特定豁免所限，蘇富比在網上拍賣資料（包括但不限於目錄描述及與拍品相關之任何狀況報告）中作出明示聲明時，應以符合競投人對蘇富比拍賣行地位之合理預期的審慎標準，考慮相關拍品之估價，並根據：

(i) 賣家向其提供之資料；

(ii) 學術及技術知識；及

(iii) 相關專家普遍接納之意見，在各情況下作出任何該等明示聲明之時，作出謹慎處理。

#### **4. 對買家之責任豁免及限制**

(a) 如蘇富比視拍品為贗品，所適用之真品保證的每項規則已滿足，則我方會將買入價退還予買家。

(b) 就上文規則第 3 條之事項而言，以及受規則第 4(a) 及 4(e) 條所限，蘇富比或賣家均毋須：

(i) 對蘇富比（或任何蘇富比公司）向競投人以口述或書面提供之資料的任何錯誤或遺漏負責，不論由於疏忽或因其他原因所導致，惟上文規則第 3(e) 條所載列者除外；

(ii) 向競投人作出任何保證或擔保，於賣家之業務規則第 2 條賣家向買家作出之明示擔保以外之任何暗示保證及規則則不包括在內（惟法律規定不可免除之該等責任除外）；

(iii) 就蘇富比有關網上專場拍賣及 / 或網上專場平臺之營運或有關銷售任何拍品之任何事宜的行動或遺漏（不論由於疏忽或其他原因所導致）向任何競投人負責。

(c) 除非蘇富比擁有出售之拍品，否則毋須就賣家違反任何此等規則而負責。

(d) 在不影響規則第 4(b) 條之情況下，競投人對蘇富比或賣家提出之任何申索以該項拍品之買入價為限。蘇富比或賣家在任何情況下均毋須承擔任何間接或後果性損失。

(e) 本規則第 4 條概無就蘇富比或賣家作出之任何具欺詐成份之失實聲明，或就蘇富比或賣家之疏忽行為或遺漏導致之人身傷亡，免除或限制蘇富比之法律責任。

## **5. 登記參與網上專場拍賣競投**

(a) 如欲參與網上專場拍賣競投，閣下必須建立一個已認證賬戶（須依照下列 5(b) 和 5(c) 所載列之步驟進行）。

(b) 如閣下未曾在蘇富比拍賣會中參與網上競投，閣下需建立一個已認證賬戶，才能登記參與特定的網上專場拍賣，並有資格在該特定的網上專場拍賣上出價競投。在註冊過程中，閣下需要在有意競投的網上專場拍賣的首項拍品結束競投前二十四小時提交開啟已認證賬戶之申請（作為申請過程之一部分，閣下亦需向蘇富比提供某些資料），以建立已認證賬戶，請跟從以下網址所提供的註冊指引：

[www.sothebys.com/accountcreation](http://www.sothebys.com/accountcreation)

(c) 如閣下已經建立已認證賬戶，您可使用現有的使用者名稱及密碼，登入適用的網上專場拍賣。當您完成登記該特定網上專場拍賣後，您可使用現有的已認證賬戶提交出價

(如閣下擁有多個賬戶，需為特定網上專場拍賣選擇一個交易賬戶)。請跟從以下網址提供的登入指引，以登入您的已認證賬戶：

[www.sothebys.com/accountcreation](http://www.sothebys.com/accountcreation)

(d) 在一場網上專場拍賣上登記競投 (不論是以個人身份或代表公司)，即表示閣下在網上專場拍賣提交出價時明白並同意(i)如閣下以個人身份競投，即以當事人身份接受下列條款 8(b)所定義的款額的個人支付責任，及(ii)如閣下以已指明身份的第三者之代理人身份競投，則接受與閣下的當事人支付買入價的連帶責任。

(e) 為建立已認證賬戶，閣下須按要求提供資料，包括有效信用卡或可接納之付款方式的資料。蘇富比全權酌情決定拒絕在網上專場拍賣上登記或競投的申請。在整個註冊過程中，蘇富比全權酌情決定要求競投人提供蘇富比或會要求的此類額外資料及參考。

(f) 蘇富比保留在網上專場拍賣之前、期間或之後任何時候停止閣下已認證賬戶的權利。

## 6. 在網上專場拍賣會上競投

(a) 競投以特定金額起標 (低於該拍品的拍賣前低估價) 並按每口叫價遞增，每口叫價在與該拍品相關的網上拍賣資料中有列明，並由蘇富比酌情決定。在網上專場拍賣期間，蘇富比可能會更改每口叫價的數目，並由我方全權自行決定。競投者只可在特定的日期和時間期間就拍品提出競投，此日期和時間在與適用的網上專場拍賣相關的網上拍賣資料中有列明。

(b) 網上專場拍賣或會迅速發展。競價通常會快速遞增。閣下建立已認證賬戶後，輸入您的最高出價並點擊位於網上專場平臺的拍品旁邊的「出價」按鈕，即可提交出價。如閣下仍未註冊為已認證賬戶持有人，到時系統會提醒您註冊。之後，系統會要求閣下覆查及確認您的最高出價，當點擊「繼續確認出價」後，閣下的出價即已提交。閣下接受並同意，點擊「繼續確認出價」後即已提交出價，而增加出價並則按下文(d)所列明的規則提交。

如競投人的電腦或移動設備成功在網上專場拍賣上提交出價，則表示競投人不可撤回地同意支付下列條款 8(b)所定義的款額。蘇富比不會為競投人在出價競投期間的錯誤負責。

(c) 網上專場平臺要求閣下提交的出價與每口叫價數目表列明的其中一組每口叫價相關，此數目表附於拍品旁邊，可供閱覽。

(d) 如閣下就某項拍品的出價領先，您會在網上專場平臺收到通知，告知您是目前的最高出價者。如閣下被其他競投者超越，您會收到電郵通知，告知您相關情況，並附上鏈接，閣下可點擊鏈接以增加出價。您點擊「繼續確認出價」後，即已提交新的出價。

如閣下使用蘇富比移動應用程式，亦可選用「快速出價」( Quick Bid )，您可(i)按著「Quick Bid」向右滑，或(ii)按「Quick Bid」一次，然後按「出價」。

(e) 如閣下提交一個早已獲接受的出價金額，您的出價會被拒絕。

(f) 除非蘇富比決定根據下文第 6(h)條行使著酌情權，拍品競投結束時的最高出價者就是成功競投人。此意味著，賣家與成功競投人之合約在拍品競投結束時已經締結。成功競投人將會收到電郵通知其任何成功的競投，蘇富比將按下文第 8 條向該位成功競投人發出賬單。

(g) 在所有爭議中，蘇富比持有的網上專場拍賣紀錄是絕對和最終的紀錄。如果閣下就您對拍品的競投及/或適用的網上專場拍賣所收到的任何訊息或通知與蘇富比持有的網上專場拍賣紀錄有差異，概以蘇富比持有的網上專場拍賣紀錄為準。

(h) 蘇富比保留權利，可全權酌情

i. 否定、收回或拒絕接納在網上專場平臺所提交的任何出價，即使是較早前已獲接納的出價；

ii. 不論是在網上專場拍賣開始前或期間撤回任何拍品或取消網上專場拍賣，而蘇富比與此等撤回或取消之相關責任一概無關；及

iii. 分割或合併任何多於一項的拍品。

(i) 僅於下列其中一種情況下，競投人或可取消在網上專場拍賣的一次出價：(A) 在競投人已經出價後，電子圖錄所載的該拍品之描述或該拍品之狀況報告有重大修訂；或 (B) 在競投人已經出價後，蘇富比網站刊登關於該拍品的通知。詳情請聯絡香港蘇富比競投部。

## 7. 網上專場平臺的運作

(a) 除非另有說明，全部拍品均設底價，此底價不高於適用之網上專場拍賣開拍時的低估價。任何拍品如不設底價，在網上拍賣資料的拍品旁邊會顯示「無底價」符號。

(b) 蘇富比為客戶之便利而提供網上專場平臺，而網上專場平臺是由蘇富比合理謹慎地營運。利用網上專場平臺讓人參與網上專場拍賣的應用程式，以寬頻連接（DSL 或纜線數據機）達到最佳效果。超越我方合理控制範圍以外的寬頻或其他網絡載容量制約、企業防火牆及其他技術問題，或會為一些使用者造成困難，包括例如透過網上專場平臺進入網上專場拍賣，及維持此連接等相關問題。蘇富比不對競投人透過網絡或移動設備使用網上專場平臺的任何錯誤或失敗負責（除非此錯誤或失敗是在蘇富比合理控制範圍內），該錯誤或失敗包括但不限於：(i) 競投人與網上專場平臺之間失去連接；(ii) 與網上專場平臺有關的網上競投軟件或其他技術服務出現故障或問題；及/或(iii) 任何網絡連接、電腦、移動設備或系統出現故障或問題。

(c) 作為準競投人，閣下明白並接受閣下在網上專場拍賣會競投出價前，將不會有機會檢驗拍品。

(d) 閣下明白並接受蘇富比擁有絕對酌情權，在與賣家事先協議下於網上專場拍賣期間任何時候降低任何拍品的底價。

## 8. 已購拍品付款

(a) 如閣下是拍品的成功買家，閣下將會在相關網上專場拍賣最後一項拍品競投結束後，在合理可行的範圍內儘快收到蘇富比以電郵形式寄出的賬單。如閣下從網上專場競投平臺收到的任何電郵通知與蘇富比在相關網上專場拍賣結束後寄予閣下的賬單出現差異，則以賬單為準。有關賬單付款之條款及規則載列如下。

(b) 已購拍品之買入價賬單（「買家賬單」）將包括：

- (i) 落槌價；
- (ii) 買家酬金；
- (iii) 營運附加費。

根據規則第 10(e) 條之規定，蘇富比會根據要求，向閣下在已認證賬戶上註冊的電郵地址發送涵蓋買家付運費用的付運報價（「買家付運報價」）。如欲瞭解更多詳情，請參



閱本買家之業務規則（網上專場）第 10 條。就國際買家而言，銷售條款為未完稅交貨條件。如閣下將已購拍品交付至香港境外，即表示閣下承認並同意，閣下有責任確認並繳付所有欠付相關政府實體之國際關稅、海關費用、稅項、費用及關稅，或其他需在付運及 / 或交付前支付之費用，包括協助付運所需之任何第三方費用。

(c) 蘇富比會按每項已售拍品之落槌價向買家收取買家酬金及營運附加費。買家酬金及營運附加費之金額載列於上文的網上專場拍賣購買指引。

(d) 拍品之買家須全權負責繳付因拍品出售而導致之任何銷售稅或增值稅、銷售或補償使用稅或任何其他類似的應付稅項。有關該等稅項收費之更多詳情及指引，請參閱上文中載列的網上專場拍賣購買指引。

(e) 除非另獲蘇富比同意，否則買家在收到蘇富比所寄出之相關已購拍品賬單後，應立即支付拍品購買賬單上所列明之全部款項，以及在收到蘇富比所寄出之收據（「到期日」）後，不論該等拍品是否需要任何出口、進口或其他許可，均不得遲於四十八小時付款。蘇富比只會接受已登記競投人之付款，亦不能更改賬單上之買家姓名，或重新簽發一張與已登記競投人姓名不符之賬單。如閣下以公司名義登記競投，貴公司需以可接納之付款方式，以公司名義支付任何購買費用。支付部份拍品款項，或以多張信用卡為單項拍品付款，均不獲接納。有關可接納之付款方式的更多詳情，載列於上文中載列的網上專場拍賣購買指引。

(f) 根據上述規則第 8(b) 條，已購拍品之擁有權將於蘇富比悉數收取該項拍品之全部款項後方可轉移。直至拍品之擁有權已轉移及合適身份證明已提供，蘇富比概無責任將拍品交付予買家，而任何提早交付均不會影響擁有權之轉移或上述規則第 8(b) 條所規定之買家支付該項拍品全部款項的無條件義務。

(g) 已購拍品之風險和責任將按以下方式轉移予買家：(i) 如蘇富比根據相關網上專場拍賣所指定之拍品付運方式將拍品交付予買家，在拍品由買家實際持有，或由買家指定的代表人士以買家名義實際持有時；或 (ii) 如相關網上專場拍賣允許買家親自領取拍品，在買家領取拍品時。作為買家，閣下承認並同意如閣下選擇行使任何權利，閣下可能需要取消該項拍品之購買合約（根據下文規則第 11 條所載列的程序），拍品之風險由閣下承擔，因此閣下應確保該項拍品在退還予蘇富比之前免受損失或損毀。

(h) 如閣下無法根據上述規則第 8(b)條在到期日前向本公司支付已購拍品之全部款項，蘇富比將有權行使下文規則第 9 條所列明之任何補償方法。

## 9. 欠繳款之補償方法

在不損害賣家可能擁有之任何權利的情況下，如買家在未經事先協定之情況下無法在到期日前支付拍品款項，蘇富比可全權酌情決定（在已知會賣家的情況下）行使以下一項或多項補償方法：

(a) 將該項拍品貯存在其處所內或其他地方，風險及費用完全由買家承擔；

(b) 取消出售該項拍品；

(c) 以蘇富比公司欠付買家之任何款項抵銷買家就該項拍品欠付蘇富比的任何款項；

(d) 將買家根據上述規則第 8 (b) 條應付予蘇富比之任何款項，用以支付該項拍品或買家購買之任何其他拍品，或根據下文段落 (h) 所規定之任何轉售差額，或因買家違反合約而導致蘇富比遭受的任何損失；

(e) 拒絕買家未來所作出的競投，或就該等競投收取訂金；

(f) 自到期日起至本公司收到全數結清之買入價及相關額外買家費用之日（判決前後），以每月不超過 2% 的利率收取利息；

(g) 對蘇富比公司擁有之任何買家的物品行使留置權。蘇富比應將該等留置權的任何行使情況通知買家，並可在該等通知發出後的十四（14）日內安排出售該等物品，並將所得收益用以支付欠付蘇富比的款項；

(h) 透過拍賣或私人洽購重售該項拍品，並由蘇富比酌情決定估價及底價。如該等重售所得之金額低於該項拍品的買入價及額外買家費用，則買家仍須承擔差額，連同該等重售所產生之所有費用；

(i) 展開法律訴訟，以追討該項拍品之買入價及額外買家費用，連同利息及在全額彌償基準下之該等訴訟費用；或

(j) 向賣家透露買家之姓名及地址，讓賣家展開法律訴訟，就買家違反合約追討賠償及法律費用。向賣家透露該等資料前，蘇富比會將採取合理步驟通知買家。

## 10. 運輸及付運

(a) 如上文規則第 8 條所列明，如有要求，閣下將會以電郵形式收到買家付運報價。一旦閣下接受買家付運報價，而買家亦在列明之付款期限前支付了已購拍品及買家付運報價上列明的全部款項，則蘇富比會根據閣下在已驗證賬戶上所提供之地址，將已購拍品儘快交付予買家。

(b) 買家有責任支付買家付運報價上列明的買家付運費。雖然蘇富比應儘適當之努力謹慎處理、包裝及為已購拍品之任何付運提供協助，但蘇富比對為此等目的（包括但不限於已購拍品之任何包裝、付運或交付）而聘用之任何第三方的行為或疏忽概不負責。同樣，如蘇富比應買家之要求建議或推薦任何第三方處理人、包裝人或承運人，即表示閣下承認並同意蘇富比對其行為或疏忽不承擔任何法律責任，且閣下亦同意免除蘇富比承擔任何該等法律責任。

(c) 任何在網上專場拍賣出售之拍品均可能受其出售國的出口法律及其他國家之進口限制影響。許多國家均要求出口該國的物品呈交出口報關單，及 / 或進口該國的物品呈交進口報關單。取得所需許可證及 / 或執照或會導致額外費用及後續延遲。當地法律可能會禁止閣下進口某項拍品，或禁止閣下在拍品之進口國出售拍品。買家須自行負責為該項拍品識別並取得任何必須的出口、進口、軍火槍械、瀕危物種及其他許可證。本圖錄所載之任何符號或告示反映蘇富比於編制圖錄時所持之合理意見，並僅為競投人提供一般指引而已。如欲獲取更多有關進出口限制的指引，請參閱上文中載列的網上專場拍賣購買指引。

(d) 在不影響上文規則第 3 及第 4 條的情況下，蘇富比及賣家概無就任何拍品是否受進出口限制或任何禁運作出代表陳述或擔保。不獲發任何許可證或執照並非取消或撤銷銷售合約或任何延遲付款之充分理由。

(e) 在拍賣會後三十日內，蘇富比會免費保管所有物品，此日以後將收取以下費用：儲存費：每件拍品每月港幣 1,200 元。如欲安排付運或領取，請聯絡售後服務部。當蘇富比收到全數結清之付款、附有照片之合適身份證明及蘇富比提供之領貨單時，會將拍

品交付予閣下或閣下所授權之代表人（辦公時間為星期一至五上午 9 時 30 分至下午 6 時）。

## 11. 取消網上專場拍賣

(a) 如買家為一名網上消費者，而賣家為一名網上交易者，則買家可能有權在網上拍賣取消期限內以任何理由取消網上交易者（作為賣家）與網上消費者（作為買家）直接訂立的銷售合約，只要 (i) 網上消費者在網上取消期限內已將其取消購買拍品的意向及時通知蘇富比；且 (ii) 在網上消費者將其取消購買拍品的意向通知蘇富比之第二日起，網上消費者不作無故拖延並在任何情況下不遲於十四（14）日內將拍品退還予蘇富比。

(b) 如要行使取消有關拍品之銷售合約的權利，網上消費者必須將其取消銷售合約之決定，以明確聲明（例如以郵寄、傳真或電郵方式寄出的信函）通知蘇富比（屬蘇富比集團旗下之公司，並在網上拍賣資料中指定以賣家代理人或當事人身份出售拍品）。或者，網上消費者可使用下文中載列的取消表格範例。如網上消費者在網上拍賣取消期限結束前將檔寄予網上交易者以通知取消事宜，則網上交易者將被視為已在網上拍賣取消期限內取消了銷售合約。

(c) 如網上消費者在網上拍賣取消期限內取消銷售合約，蘇富比將退還（在收到網上消費者所退還之拍品後，不作無故拖延並在任何情況下於十四（14）日內按規則 11(a)(ii) 所列明之時間範圍內）我方向網上消費者收取之款項（包括買入價及任何標準網上送貨費用）。除非及直至該項拍品已退還予蘇富比，或閣下已向蘇富比提供拍品已退還予我方之證明，蘇富比方會辦理退還手續。

(d) 除非另獲明確同意，否則蘇富比將以網上消費者在初始交易時所使用的付款方式，將款項退還予網上消費者。蘇富比不會就退還手續向網上消費者收取任何費用。

(e) 如閣下選擇之交付方式並非蘇富比所提供之最便宜的標準交付方式，或因閣下將拍品退還予我方而導致我方產生任何進口稅，則蘇富比將不會按所產生的任何額外支出金額向網上消費者作出退還。蘇富比有權從退還款項中扣除因閣下之不必要處理而導致的任何拍品價值損失之金額。

(f) 閣下應從通知我方取消購買拍品之第二日起，不作無故拖延並在任何情況下不遲於十四日內，將拍品送還或交至我方為此目的所指定之有關位址。如閣下在十四日期限結

束前將拍品送還，即已遵守此期限。閣下須承擔退還拍品之直接開支。如我方為拍品安排交付服務，我方估計以相同方式退還拍品的開支可能會與交付開支相似；但由於本公司之全球業務模式及可能採取的退還方式涉及許多可變因素，我方未能為這筆費用作出更準確的估算。

## 12. 取消服務

(a) 如買家和賣家均為網上消費者，則買家無權取消銷售合約（遵循上文規則第 11 條）。不過，買家有權在網上拍賣取消期限內，取消蘇富比同意就閣下購買拍品向買家提供之任何交付服務的合約，而毋須給予任何解釋。

(b) 作為網上拍賣之買家，閣下要求蘇富比在網上拍賣取消期限內立即開始執行交付服務。如閣下其後在網上拍賣取消期限內決定行使閣下的權利以取消使用服務（遵循上文規則第 12 (a) 條），閣下應向蘇富比支付與閣下行使取消權時已提供之服務價值成比例的金額。蘇富比在得悉閣下取消服務之決定的第二日起，會不作無故拖延並在任何情況下不遲於十四（14）日內，向閣下退還款項。除非另獲明確同意，否則蘇富比將以網上消費者在初始交易時所使用的付款方式，將款項退還予網上消費者。蘇富比不會就退還手續向網上消費者收取任何費用。

(c) 如要行使取消有關已購拍品之交付服務合約的權利，網上消費者必須將其取消使用服務之決定，以明確聲明（例如以郵寄、傳真或電郵方式寄出的信函）通知蘇富比。或者，網上消費者可使用下文中載列的取消表格範例。如網上消費者在網上拍賣取消期限結束前將檔寄予網上交易者以通知取消事宜，則網上交易者將被視為已在網上拍賣取消期限內取消了銷售合約。

### 取消表格範例——銷售物品 / 使用服務

收件人：蘇富比 [輸入蘇富比集團旗下並在網上拍賣資料中指定之公司名稱]

本人 / 我方 \* 特此通知，本人 / 我方 \* 取消本人 / 我方對以下物品 [\*] 之銷售 / 使用以下服務 [\*]，

在 [\*] 訂購 / 在 [\*] 接收，

網上消費者姓名：

網上消費者地址：

網上消費者簽署 [只適用於紙本通知]

日期：

[\*] 刪去不適用者

### **13. 適用於「體驗活動」拍品之額外條文**

#### **(a) 現況**

每項「體驗活動」皆按「現況」出售，並無任何形式之代表陳述或擔保。在不局限於上述之一般性原則下，蘇富比明確否認某特定用途的商售性或適用性之暗示代表陳述或擔保、狀況的代表陳述及擔保、「體驗活動」的狀況、尺寸、質量、稀有程度、重要程度、來源、文獻或歷史關係、或與「體驗活動」有關之任何網上拍賣資料的質量、準確性、及時性、非侵權性、完整性或可靠性，包括任何「體驗活動資料」或任何「體驗活動」之其他描述，及在處置或交易使用過程中所產生的任何陳述或擔保。不論口述或書面、不論在圖錄、廣告，或任何地方張貼之告示，皆不可視為我方之擔保、代表陳述或法律責任之承擔。蘇富比毋須就任何網上拍賣資料與「體驗活動」有關之內容錯誤及遺漏負責，包括任何「體驗活動資料」或任何補充資料。

#### **(b) 不具認可**

蘇富比並不計劃、舉辦、營運或履行該項「體驗活動」。蘇富比並無認可、驗證、擔保、調查或審查任何「體驗活動」。蘇富比對任何「體驗活動」均不作任何明示或暗示的代表陳述或擔保。蘇富比對與任何「體驗活動」之供應及銷售有關之估價、描述或任何其他事項概不負責。有關「體驗活動」之資料由賣家提供。蘇富比並無驗證此資料的準確性。

#### **(c) 費用及開支**

就每項「體驗活動」而言，除非「體驗活動」列表中就適用之「體驗活動」另有明確列明，否則任何附帶的費用及開支（例如旅行、食物或住宿費用）均由買家自行承擔。

#### **(d) 撤回拍品**

蘇富比可在網上專場拍賣開始前、拍賣期間及拍賣結束後撤回任何「體驗活動」，而毋須就此承擔任何法律責任。

#### **(e) 有限法律責任**

就任何「體驗活動」拍品之銷售而言，蘇富比對買家之累計法律責任總額在任何情況下均不會超過與相關「體驗活動」價值相同的拍品實際支付之部份買入價。買家承認並同意，在買家與蘇富比之間，在法律允許之最大範圍內的每種情況下，買家需承擔就買家購買及參與「體驗活動」所產生或與之相關或就其他履行已購買之「體驗活動」所產生或與之相關的全部風險。蘇富比、其附屬公司，或任何其僱員、股東、人員或董事（各稱為「蘇富比方」）(a) 均毋須就買家購買及參與「體驗活動」所產生或與之相關或就其他履行已購買之「體驗活動」所產生或與之相關，提供任何物品或服務的任何個人或實體之疏忽或故意作為或遺漏而承擔責任，或 (ii) 為之負責，並明確否認，及閣下免除各該等人士或實體就買家購買及參與「體驗活動」所產生或與之相關，或就其他履行已購買之「體驗活動」所產生或與之相關，對任何人或實體或房地產或個人財產所造成之任何傷害、損害或危害、財務或實際損失、死亡、不便或延遲承擔任何法律責任。

就任何「體驗活動」拍品之銷售而言，在不局限於上述之一般性原則下，蘇富比方均毋須就買家購買及參與「體驗活動」所產生或與之相關或就其他履行已購買之「體驗活動」所產生或與之相關任何附帶的、懲罰性的、特殊的、示例性的或後果性的損害，包括利潤損失、數據或商譽損失、服務中斷、計算機損壞或系統故障或替代服務的成本承擔法律責任，不論是否基於擔保、合約、侵權（包括疏忽）、產品責任或任何其他法律理論，以及是否已知會該等人士或實體該等損壞的可能性，即使發現本文所述之有限補償方法未能達到其基本目的。

就任何「體驗活動」拍品之銷售而言，蘇富比方對任何其他第三方未遵守任何適用法律及法規概不負責。各蘇富比方明確否認及閣下免除各蘇富比方為任何其他第三方或實體的任何行為或遺漏承擔任何及所有法律責任。蘇富比無法控制買家或任何客人與賣家或任何第三方之互動，各蘇富比方亦明確否認，及閣下免除各蘇富比方承擔就該等互動所產生或與之相關的任何法律責任。

閣下同意，閣下就任何「體驗活動」或網上專場拍賣所產生或與之相關而尋求獲取的任何法律補償方法或法律責任，將僅限於向賣家或其他第三方的申索。閣下同意不對任何蘇富比方施加或試圖施加任何法律責任，或就任何「體驗活動」或網上專場拍賣向任何蘇富比方尋求法律補償方法。

#### **14. 競投人 / 買家擔保**

(a) 競投人及 / 或買家擔保：

- (i) 競投人及 / 或買家在其開展業務的司法管轄區內、以及在歐盟法律、英格蘭及威爾斯法律或美國法律及法規之下，不受貿易制裁、禁運或任何其他交易限制，而且非由該等受制裁人士（統稱「受制裁人士」）擁有（或部分擁有）或控制；及
- (ii) 用於購買物品及結算款項的資金，與任何犯罪活動（包括但不限於逃稅、洗錢、恐怖主義活動或其他犯罪活動）並無聯繫或關連，亦並非源自該等犯罪活動；且競投人 / 買家未遭受調查，亦未被指控或裁定涉及（包括但不限於）逃稅、洗錢、恐怖主義活動或其他犯罪活動。

(b) 如競投人代另一位人士或以另一方（『當事人』）之代理人身份（在兩種情況下，就本規則第 14(b) 條而言，均為『代理人』）競投，代理人以自身身份擔保（在規則第 14(a) 條所載列之擔保之上）：

- (i) 當事人並非受制裁人士，或非由受制裁人士擁有（或部分擁有）或控制；
- (ii) 用於購買拍品及結算款項的資金，與任何犯罪活動（包括但不限於逃稅、洗錢、恐怖主義活動或其他犯罪活動）並無聯繫或關連，且代理人與當事人之間對拍品的安排或其他方式並無全部或部份助長稅務犯罪；
- (iii) 代理人或當事人之已購拍品並非出於以下目的購買，或以與之相關的任何方式使用，或助長違反任何使用稅務、反洗錢或反恐法律或法規；
- (iv) 代理人已根據所有適用的反洗錢及制裁法律及法規，向拍品之當事人進行適當的客戶盡職審查，且代理人並不知情亦無理由懷疑用於結算款項的資金源自任何犯罪活動之收益或與犯罪活動之收益有關，或最終買家正遭受調查，或被指控或裁定涉及（包括但不限於）逃稅、洗錢、恐怖主義活動或其他犯罪活動；
- (v) 代理人同意蘇富比依靠代理人之客戶盡職審查，且代理人將保留證明代理人已進行客戶盡職審查之檔不少於五年。代理人將根據蘇富比之書面要求立即提供此類檔，以供一名獨立的第三方核數師立即審核。



(c) 競投人及 / 或買家在此承諾及擔保，所有用於購買及結算款項的資金並無任何一部分由任何受制裁人士或任何參與該交易的一方（包括金融機構、貨運代理商或其他貨運代理人或任何其他受制裁人士）支付，或由受制裁人士擁有（或部分擁有）或控制，除非該等活動獲得對該項交易具司法管轄權的政府機關以書面形式或適用法律或法規授權。

(d) 蘇富比保留尋求識別所收到資金之來源、及向任何與我方交易之人士作出查詢的權利。如蘇富比在我方酌情決定其滿意程度之情況下，未就與競投人及 / 或買家相關之反洗錢、反恐融資或其他檢查完成其認為合適之查詢，蘇富比有權不完成或取消任何拍品之銷售（如適用），並採取適用法律所要求或允許之任何進一步行動，而毋需向競投人及 / 或買家承擔任何法律責任。

## **15. 一般資料**

(a) 拍賣會之全部影像及其他物料均屬蘇富比版權所有，由蘇富比酌情決定其用途。

(b) 向蘇富比發出之通知應以書面發出，註明銷售之負責部門及銷售圖錄開端指定之參考號碼。向蘇富比客戶發出之通知應以彼等正式通知蘇富比之最新位址為收件位址。

(c) 如因任何理由無法執行該等買家之業務規則（網上專場）的任何條文，則餘下條文應仍然具有十足效力及作用。

(d) 未經蘇富比之事先書面同意前，任何買家均不得轉讓該等買家之業務規則（網上專場），但對買家之繼承人、承付人及遺產執行人具有約束力。蘇富比之行動、遺漏或延遲不應視為豁免或解除其任何權利。

(e) 該等買家之業務規則（網上專場）不包括合約（第三方權利）條例（第 623 章），且不適用於根據其訂立之任何合約。

(f) 上文規則第 1(a) 條所列之資料載列了有關本文主題之整份協議及各方之間就此方面之理解。各方已協定，除有關具欺詐成分之失實聲明的責任以外，概無訂約方根據該等條款依賴並無明確指明該等資料之任何聲明、保證或承諾而訂立任何合約。

## **16. 資料保護**

蘇富比會存留及處理買家之個人資料，並可能將該資料與另一蘇富比集團旗下公司分享，其用途符合刊登於蘇富比網址 [www.sothebys.com](http://www.sothebys.com) 的私隱政策之描述，閣下或可電郵至 [enquiries@sothebys.com](mailto:enquiries@sothebys.com) 索取。

## **17. 法例及司法管轄權**

**監管法例** - 該等買家之業務規則（網上專場）及其有關或適用之所有事宜、交易或紛爭之各方面（包括本規則所適用的拍賣會之任何網上競投）均受香港法例規管並按其詮釋。

**司法管轄權** - 收益於蘇富比，所有競投人及賣家同意香港法院擁有專有司法管轄權，調解所有因與該等買家之業務規則（網上專場）有關或適用之所有事宜或交易之各方面而產生之紛爭。各方均同意蘇富比將保留權利在香港法院以外之任何法院提出訴訟。

**送達法律程序檔** - 所有競投人及賣家不可撤回地同意透過傳真、面送方式、郵寄或香港法例、送達地點之法例或提出訴訟之司法權區之法例允許之其他方式，將有關任何法院訴訟之法律程序文件或任何其他文件送發至買家或賣家知會蘇富比之最新位址或任何其他常用位址。

### **蘇富比對任何物品之真品保證（除書籍及珠寶外；珠寶之真品保證列於下文）**

如蘇富比所出售之物品其後被發現為「贗品」，根據下文之條款，蘇富比將取消該銷售，並將買家就該項物品支付予蘇富比之總金額，以原銷售之貨幣退還予買家。

就此而言，「贗品」是指根據蘇富比之合理意見為了欺騙作品出處、原產地、日期、產出年數、年期、文化或來源等各方面而仿製的拍品，而上述各項之正確描述並無收錄於圖錄內容（考慮任何專有辭彙）。拍品之任何損毀及 / 或任何類型之復原及 / 或修改（包括重新塗漆或在其上塗漆），均不應視為贗品。

請注意，如發生以下任何一種情況，本保證將不適用：

(i) 圖錄內容乃根據學者及專家於銷售日期獲普遍接納之意見，或該圖錄內容顯示該等意見存在爭議；或

(ii) 於銷售日期，證明該物品乃贗品之唯一方法，為有關工序並非當時普遍可用或認可、價格極高或用途不切實際；或可能對拍品造成損壞或可能（根據蘇富比合理之意見）令拍品喪失價值之方法；或

(iii) 根據拍品之描述，該項拍品並無蒙受重大之價值損失。

本保證所規定之年期為有關拍賣日期後五 (5) 年，純為買家之利益，且不可轉移至任何第三方。為可根據本保證作出申索，買家必須：

(i) 在收到任何導致買家質疑物品之真偽或屬性的資料後，在三 (3) 個月內以書面形式通知蘇富比，列明拍品編號、購買該拍品之拍賣日期及其被認為是贗品之理由；及

(ii) 將狀況與銷售予買家當日相同，並能轉移其妥善所有權且自銷售日期後並無出現任何第三方申索之物品退還予蘇富比。

蘇富比可酌情決定豁免上述任何規定。蘇富比可要求買家由蘇富比及買家雙方接納之獨立及業內認可專家之報告，費用由買家承擔。蘇富比毋須受買家出示之任何報告所規限，並保留權利尋求額外之專家意見，費用由蘇富比自行承擔。如蘇富比決定根據本保證取消銷售，蘇富比可將最多兩份經雙方審核之獨立專家報告所需之合理費用退還予買家。